

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

**Neuzugang bei BTD Gruppe – BTD Newmedia weiter auf Expansionskurs – Stärkung des Kompetenzprofils**

**München, 20. Oktober 2008**

**Axel Heyenga übernimmt ab dem 1. November 2008 als Mitglied der Geschäftsleitung die Position des Leiters Projektmanagement/Business Development bei der BTD Newmedia. Er wird gemeinsam mit Stefan Leibhard, dem Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter, die Aktivitäten der BTD Newmedia ausbauen und das Unternehmen für die weitere Expansion in Stellung bringen.**

Von IMG kommend, bringt Axel Heyenga umfangreiche Erfahrungen aus seiner langjährigen Tätigkeit im Bereich Sportvermarktung und Medien mit, und wird das Team der BTD Newmedia ideal ergänzen. Axel Heyenga hat es sich zum Ziel gesetzt, die ausgezeichneten Kompetenzen der BTD Newmedia im Sportbereich weiter auszubauen und vor allem auch auf andere Branchen zu übertragen. Der Internetdienstleister wird, neben dem Ausbau des Bestandsgeschäftes, auch in die neuen Geschäftsfelder mobile Portale und Vermarktung investieren, um seiner Rolle als Innovationsträger weiterhin gerecht zu werden.

Stefan Leibhard, der die Aktivitäten der BTD Newmedia bisher maßgeblich alleine geleitet hat, freut sich: *„Wir haben mit Axel Heyenga einen erfahrenen Experten und erfolgreichen Manager für die BTD Gruppe gewinnen können. Das freut uns sehr und zeigt deutlich, dass BTD Newmedia als eigenfinanziertes Unternehmen mittlerweile eine Marktposition erreicht hat, welche eine hervorragende Basis für weitere Expansion und eine noch erfolgreichere Zukunft darstellt. Axel Heyenga und Gerhard Siegesmund, Leiter Softwareentwicklung, stellen ein perfektes Führungsduo dar. Ein solches Team haben wir uns lange gewünscht.“*

**Zur BTD Gruppe:**

Die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl legten mit der Gründung der BTD Telekommunikation GmbH 1997 den Grundstein für die BTD Gruppe. Die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System folgten mit den Geschäftsfeldern Neue Medien, Mobilfunk und IT-Services.

Bereits vor dem Spatenstich der Allianz Arena München war das Unternehmen als IT-Dienstleister mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Seit April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG ergänzend Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. In den verschiedenen Geschäftsbereichen arbeiten heute 120 Mitarbeiter.

Im Internet unter: [www.btd.de](http://www.btd.de)

**Zur Person Axel Heyenga:**

Seit 1996 war Axel Heyenga beim Start des digitalen Fernsehzeitalters der Kirch Gruppe im Marketing involviert, bevor er im Jahr 2000 als Marketingleiter und später als Geschäftsführer das deutsche Sportportal SPORTAL übernahm. Später wechselte er zur EM.TV AG, bei der der 39-Jährige von Beginn an in unterschiedlichen Funktionen am Aufbau und der Vermarktung der Merchandisingrechte zur FIFA WM 2006TM beteiligt war, bis er bei der EM.TV AG die Leitung des Bereiches Marketing und Kundenmanagement im Projekt FIFA WM 2006TM übernahm. Nach der FIFA WM 2006TM wechselte Axel Heyenga zur International Management Group (IMG) und baute dort das deutsche Büro für die Business Unit „Internationale Licensing“ auf. In seiner neuen Funktion als Leiter Projektmanagement/Business Development der BTD Newmedia verantwortet er in der Geschäftsleitung erfolgreichen bestehenden Partnerschaften sowie die Entwicklung von neuen innovativen Dienstleistungskonzepten und Produkten im nationalen und internationalen Umfeld.

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Michael Fritsch  
BTD Newmedia GmbH  
Goethestr. 34, 80336 München  
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 236  
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 222  
E-Mail: [Michael.Fritsch@btd.de](mailto:Michael.Fritsch@btd.de)  
Web: [www.btd.de](http://www.btd.de)