

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **BTD launcht FC Bayern Shop App und auch für FCB.tv hat sich die BTD Newmedia etwas einfallen lassen.**

**München, 24. Februar 2011**

**Das Update der FC Bayern App hält nicht nur diverse Optimierungen für die Fans bereit, sie haben zudem auch die Möglichkeit den vollständigen FC Bayern Fanshop über ihr iPhone abzurufen. Auch den neuen Statistikbereich bei FCB.tv kann man ab heute bewundern.**

Um den Anregungen und Wünschen der Fans zu entsprechen hat sich der FC Bayern erneut mit der BTD zusammengetan. Das Update der FCB App bietet neben diversen Optimierungen ein besonderes neues Feature. Der FC Bayern Online Shop ist ab sofort komplett in die App integriert. Die Fans können somit in Zukunft ihre Caps, Trikots, Schals und alle anderen der über 600 Fanartikel bequem über ihr mobiles Endgerät beziehen.

Auch bei FCB.tv hat sich etwas getan. Ab heute ist der Statistikbereich mit den Daten von Impire verfügbar. Die IMPIRE AG ist seit über 20 Jahren der führende Premiumdienstleister rund um Fußball-Daten, -Services und Technologien. Dabei profitieren die Fans ab jetzt von der LIVE Statistikerfassung per Scouter und der analytischen Auswertung von Fußballspielen per Videoanalyse und Datenbank bis hin zur grafischen Darstellung der Daten auf dem Bildschirm liefern sie verlässlichen Sport-Premium-Content. Alle Datenbanken werden live aktualisiert, die Informationen werden in Echtzeit geliefert und gehören dort zum Standard der Berichterstattung. Die BTD Newmedia übernahm die Integration dieses Tools auf der Webseite des FC Bayerns um den Fans noch detaillierte Informationen rund um den Fußballsport und ihrer Lieblingsmannschaft zu liefern.

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Zebos  
BTD Newmedia GmbH  
Goethestr. 34  
80336 München  
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 271  
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 299  
E-Mail: [Alexandra.Zebos@btd.de](mailto:Alexandra.Zebos@btd.de)  
Web: [www.btd.de](http://www.btd.de)



Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

### **Über BTD Newmedia**

BTD Newmedia gehört zur Münchner BTD Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTD Newmedia zeichnet verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTD Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

Unter dem Markennamen „orange digital“ wurde BTD Newmedia im Jahr 1999 als klassische Internetagentur gegründet. Der Markenwechsel BTD zu Newmedia erfolgte 2006, um die Synergien innerhalb der BTD Gruppe optimal zu nutzen und die Kompetenzen für alle Geschäftspartner transparenter zu gestalten.

BTD Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

### Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, sueddeutsche.de GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, Swiss Ice Hockey Association. Darüber hinaus hat BTD Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG sowie DFL Deutsche Fußball Liga GmbH realisiert. Weitere Informationen: [www.btd.de](http://www.btd.de)