

## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Modernstes Design mit modernster Technik umgesetzt: BTD Newmedia relaucht VfB- Homepage**

**München, 23. Januar 2007 – Der VfB Stuttgart hat seine Internetpräsenz [www.vfb.de](http://www.vfb.de) einem kompletten Relaunch unterzogen. Verantwortlich für die grafische und technische Umsetzung zeichnete die BTD Newmedia GmbH, die zur Münchner BTD Gruppe gehört und als Fullservice-Dienstleister für Internet und E-Business fungiert. Mit dem Relaunch erhielt die Website ein moderneres Design und eine leicht verständliche Usability, Sponsoren und Vermarktungsflächen wurden besser eingebunden. Zudem wurden die Profit-Bereiche Shop und Ticket optimal positioniert. Bei der Realisierung achtete der Münchner Multimedia-Dienstleister neben der Einhaltung der CI-Vorgaben auch besonders darauf, dass den Usability-Richtlinien zeitgemäßer Websites Rechnung getragen wurde.**

Bis zu neun Millionen Mal wird die VfB-Website durchschnittlich pro Monat angeklickt und ist damit ein wesentliches Kommunikationsinstrument für Baden-Württembergs größten Sportverein. So war es bei der Realisierung des Relaunches für die BTD Newmedia GmbH wichtig, die Community und damit jeden interessierten Fan optimal in die Site einzubinden. Das Forum, das mit Single-sign-on-Technologie an die Website gekoppelt ist, wurde optisch in die Seite integriert und an präsender Stelle platziert. Hier hat der User nun den größtmöglichen Freiraum, persönliche Meinungen und Kommentare auszutauschen. Um Userdaten und persönliche Einstellungen zu speichern, verwendete die BTD Newmedia GmbH die selbst entwickelte Personalisierungsplattform „PPF“, die auf anderen hoch frequentierten Websites schon mit Erfolg eingesetzt wird.

Gepflegt wird die VfB-Site mit dem von BTD Newmedia entwickelten Redaktionssystem REDSTAGE. Dieses System verwendet HTML-basierte Templates und Content-Module. Es erlaubt die freie Anordnung seitentypischer Elemente innerhalb der zu erstellenden Artikel und bietet dem Anwender dadurch maximale Flexibilität. REDSTAGE hat sich auf Sport-Websites bereits bestens bewährt und wird unter anderem für die Homepage der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH verwendet.

Die komplette Website des VfB Stuttgart inklusive des aufwändigen Backend zur Pflege der Seiten wird im Rechenzentrum der BTD Newmedia GmbH gehostet, das durch mehrfach redundante Versorgungssysteme speziell für den Einsatz hochverfügbarer Systeme optimiert ist.

Bei der Umsetzung dieses Relaunches kam der BTD Newmedia GmbH die langjährige Erfahrung zugute, die der IT-Experte bereits mit vielen Sport-Websites hat.

### Screenshot:



**Titel:** Screenshot www.vfb.de

**Legende:** Der Münchner Internet-Dienstleister BTD Newmedia hat die Homepage des VfB Stuttgart komplett relauncht.

**Abdruck:** honorarfrei

Für weiterführende Informationen sprechen Sie bitte mit:

Anne Kröhl

Projects unlimited

Kybergstr. 61 a

82041 Oberhaching

Telefon: +49 (0)89 / 638 999 - 20

Telefax: +49 (0)89 / 638 999 - 29

E-Mail: [anne.kroehl@projects-unlimited.de](mailto:anne.kroehl@projects-unlimited.de)

Web: [www.projects-unlimited.de](http://www.projects-unlimited.de)

Stefan Leibhard

BTD Newmedia GmbH

Goethestr. 34

80336 München

Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 210

Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 299

E-Mail: [stefan.leibhard@btd.de](mailto:stefan.leibhard@btd.de)

Web: [www.btd.de](http://www.btd.de)

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

### **Über BTD Newmedia**

Die BTD Newmedia GmbH gehört zur Münchner BTD Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. Der BTD Newmedia GmbH zeichnet verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTD Newmedia GmbH Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

Unter dem Markennamen „orange digital“ wurde die BTD Newmedia GmbH im Jahr 1999 als klassische Internetagentur gegründet. Der Markenwechsel zu BTD Newmedia GmbH erfolgte 2006, um die Synergien innerhalb der BTD Gruppe optimal zu nutzen und die Kompetenzen für alle Geschäftspartner transparenter zu gestalten. Die BTD Newmedia GmbH positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

Referenzen: T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, sueddeutsche.de GmbH, FC Bayern München AG, Antenne Bayern GmbH & Co. KG sowie der 1. FC Kaiserslautern. Darüber hinaus hat BTD Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG sowie DFL Deutsche Fußball Liga GmbH realisiert.

Wenn Sie mehr wissen wollen: **[www.btd.de](http://www.btd.de)**